

Único Evento do Mercado com Soluções Imediatas em Comunicação Interna para Respostas Corporativas Rápidas e Reflexo Expressivo nos Resultados da Organização



18º Congresso Anual Comunicação Interna

04 a 06

Junho de 2014

Hotel Paulista Plaza - São Paulo

Palestrantes Confirmados:

ACHÉ LABORATÓRIOS
ALLIANZ SEGUROS
BMS
BOEHRINGER INGELHEIM
BOTICÁRIO
CORREIOS
DEMAREST & ALMEIDA ADVOGADOS
ERICSSON
GE
GM
GPTW – GREAT PLACE TO WORK
HEINEKEN
HSBC
JOHNSON & JOHNSON
NISSAN
NOVARTIS
P3K
PFIZER
SUPERA COMUNICAÇÃO
SUZANO PAPEL E CELULOSE
TELEFONICA VIVO
TETRA PAK
UNILEVER

TREINAMENTO SIMULADO

JAM SESSIONS

ALMOÇOS TEMÁTICOS

TALK SHOW

CAIXA DE VARIEDADES

CARREIRAS EM COMUNICAÇÃO INTERNA

MESA DE APOSTAS

SEMINÁRIO ENGAJAMENTO LIDERANÇAS

HAPPY HOUR INTEGRAÇÃO

Realização:



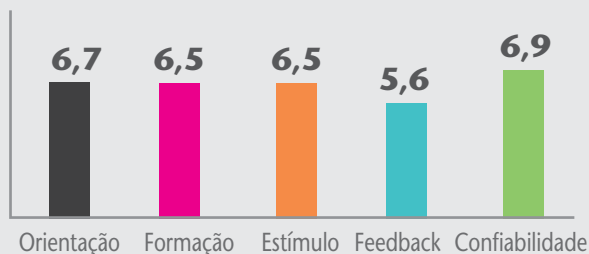
Patrocínio:



Seminário Liderança na Comunicação Interna

Os colaboradores de uma empresa moderna e bem sucedida são, antes de qualquer outra coisa, pessoas inspiradas. Inspiradas por personagens internos que ao mesmo tempo que passam uma imagem admirável por sua competência, são acessíveis, bem relacionados com seus profissionais e engajados na vida e carreira de cada colaborador. Este é o perfil dos líderes do futuro e de sucesso, são gestores conscientes de seu papel na comunicação com o público interno e de sua responsabilidade no compartilhamento de informações importantes e estratégicas com os principais componentes de uma empresa: as pessoas.

A maior dificuldade dos gestores é a transmissão de feedback aos empregados:



Fonte: Relatório Brasil de Endomarketing e Comunicação Interna

08h30 Welcome Coffee e Credenciamento



Seja bem-vindo! Aproveite o café da manhã e abasteça suas energias para esta jornada frenética.

09h00 Abertura do Seminário pelo Presidente de Mesa

09h10 Dinâmica de abertura!

INVISTA NO CHEFE



09h30 **Invista em Comunicação Interna Feita pelo Superior Imediato, Personalize a Informação e Melhore a Captação Integral Dda Mensagem**



Angela Faria
Gerente de Comunicação Interna para América Latina
ERICSSON

LÍDERES COM AGENDA CHEIA



10h30 **Desenvolva Estratégias para Estimular o Envolvimento das Lideranças com Compromissos Corporativos**



Cristiane Malfatti
Head de Comunicação Corporativa
SUZANO PAPEL E CELULOSE

TREINAMENTO SIMULADO



11h30 **“Máquina de Simulação” - Entre na Máquina e Encare o Desafio do Treinamento de Comunicação para Líderes. Saia Seguro com seu Posicionamento Pessoal e Pronto para Conversar com sua Equipe**

Participe de um “Speed Training” para líderes e experimente as principais técnicas de comunicação com o público interno

12h30 **Almoço Temático – Bate Bola!**



Escolha sua mesa de almoço pela bandeira temática mais interessante e vamos falar sobre como os grandes eventos esportivo no Brasil irão atingir a rotina de sua empresa

MESA DE APOSTAS



13h30 **Vamos Discutir Novas Propostas para Engajar as Lideranças e Faça sua Equipe Vestir a Camisa da Empresa e do Negócio**

Inara Pilatti
Comunicação de RH para Brasil e América Latina
HSBC

Cynthia Provedel
Internal Communication
NOVARTIS

SIGA O MESTRE



14h30 **Conheça a Trajetória de Sucesso deste Grande Profissional de Comunicação Interna e Imponha um Ritmo de Conquista no Andamento de sua Própria Carreira. Leve esta Bagagem em sua Jornada Profissional e Inspire sua Atuação**



Elisa Prado
Diretora Executiva de Comunicação
TETRA PAK

Troféu
“Comunicadores
do Ano”
2013

15h30 **Café com Palavras**



Falar sobre o tempo ainda é uma boa maneira de começar um bate papo. Comunique-se!

CAIXA DE VARIEDADES



16h00 **Abra sua Mente e Conheça Casos de Empresas que, para Aproximar os Líderes de sua Equipe, Implementaram Ações Fáceis e com Baixo Investimento. Descubra quais são essas Soluções, Inspire-se e Coloque em Prática em Curtíssimo Prazo**

CASE “Novo Formato do Town Hall: De Frente com Kika Frazão”

Paola Andrade
Coordenadora de Comunicação
BMS

Case 2

Cristiane Santos
Gerente de Comunicação Corporativa
PFIZER

17h00 **Descontração!!!**



Happy Hour para relaxar e trocar ideias com os demais participantes deste encontro e armazenar boas energias para os próximos dois dias de congresso!

18h00 **Encerramento das Atividades do 1º dia do Encontro**

Das cinco maiores preocupações dos CEOs, três delas têm ligação direta com o a comunicação. Comunicar-se com mais eficiência: 32%; Ouvir a equipe: 32%; Desenvolver os talentos dos profissionais da empresa: 24%. Fonte: Universidade de Stanford

08h30 Recepção dos Participantes e Entrega das Credenciais

08h50 Abertura do Congresso pelo Presidente de Mesa

TALK SHOW



09h00 Entrevista com os Autores do Livro “Comunicação com empregados: a comunicação interna sem fronteira”. Viviane Mansi, Bruno Carramenha e Thatiana Cappellano Mostram Visões bem Alinhadas sobre como se Comunicar com o Empregado Levando em Consideração a Instituição, o Grupo e, Principalmente, as Pessoas

Uma conversa informativa e bem humorada com experts em comunicação interna.

Entrevistador:



Marcio Mussarela
Diretor
TVHBR

Entrevistados:



Viviane Mansi
Gerente de Comunicação e Relações Públicas
GE



Bruno Carramenha
Gerente de Comunicação
UNILEVER



Thatiana Cappellano
Especialista em Comunicação Corporativa
SUPERA COMUNICAÇÃO

10h30 Café com Palavras



Cartões são a melhor maneira de guardar um contato em eventos como este. Troque os seus e gere relacionamentos!

PENSE FORA DA CAIXA



11h00 Você é Capaz de Controlar suas Ações e Emoções para Alcançar seus Objetivos Pessoais e Profissionais? Mais do que isso, Você é Capaz de Lidar com esses Fatores na sua Equipe? Inteligência Emocional e Planejamento Estratégico: Ultrapasse os Limites do Pensamento Criativo e Corra na Frente da Concorrência!



Ana Claudia Pais
Diretora de Comunicação Corporativa
JOHNSON & JOHNSON

IDENTIDADE VISUAL



11h50 Comunicação Interna: Identidade Não Secreta - Sua Empresa Possui um Padrão Visual Quando se Comunica Internamente? Possui uma Identidade Visual Forte e Clara da Comunicação Interna que Ganhe Aderência e Destaque Junto ao Público Interno? Desfrute dos Benefícios do Investimento em Identidade Visual

Marcia Tedesco Dal Secco
Gerente de Comunicação e Responsabilidade Social
ACHÉ LABORATÓRIOS

Momento inspiração: Anote os pontos mais importantes! Você terá tempo para perguntar tudo no final!

12h40 Almoço Temático – Papo Verde!



Hoje é o Dia Mundial do Meio Ambiente! Escolha a mesa de almoço pela bandeira temática mais interessante e discuta como sua empresa trabalha o tema internamente!

NEGÓCIOS GLOBAIS



13h40 Qual O Impacto da Globalização para a Área de Comunicação Interna e a Produtividade do Departamento?

O contexto empresarial moderno revela uma tendência de grandes fusões e aquisições. Neste movimento, os colaboradores, agora unidos por uma única marca, ficam à deriva e em busca de uma base segura para apoiar seu futuro. Sua empresa está preparada para oferecer esta segurança? Como a área de CI pode ajudar a uniformizar globalmente ideias e valores de sua empresa? Confira as principais dificuldades e obstáculos na padronização da Comunicação Interna em regiões e países com culturas e anseios divergentes.



Fernanda Castejón
Gerente de Comunicação Interna
HEINEKEN

RENOVAÇÃO DE MARCA



14h30 CASE “NOSSO NOVO JEITO DE SER” - Integração e Comunicação

- Eventos de relacionamento para público interno (Beer, Rock In Rio, Festa de Fim de Ano)
- Portal corporativo com atualização constante, direcionamento dos comunicados por e-mail pela intranet para criação de uma nova cultura
- Boletim informativo: Novo layout para o boletim tradicional com mais de 20 anos!
- Pesquisa de Comunicação com levantamento de anseios, necessidades e opiniões



Karina Meneghetti, Gerente de Comunicação Interna
Christiane Balluff, Gerente de Relações Internacionais
DEMAREST & ALMEIDA ADVOGADOS

Mas e eu? Participe! Conte a sua experiência e veja quantas ideias podem surgir!

15h20 Café com Palavras



Networking! Esta é a palavra de ordem para esta ocasião única. Aproxime-se!

Somente 27% dos profissionais de comunicação pesquisados afirmam que a empresa que trabalham utiliza Storytelling em alguma área.

Fonte: Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento - ABTD

STORYTELLING



15h50 Aprenda a Explorar o Storytelling como Ferramenta de Engajamento Emocional com o Público Interno e Garanta Equipes que Trabalham por Resultados cada vez Melhores

Tida hoje como uma das mais novas tendências em comunicação interna, a contação de histórias é uma maneira alternativa e descontraída de colocar os colaboradores dentro do cenário e gerar um vínculo emocional com a trajetória da empresa. Nós vamos contar esta história, você não pode perder!



Paula Andrade Barbosa
Coordenadora de Comunicação Interna
BOTICÁRIO

16h40 Momento “Sua História” – Este é o seu momento de interagir! Durante a apresentação acima, entregue seu nome para a assistente de sala. O palestrante irá sortear 2 participantes que irão contar a história de sua empresa e como ela alcança a vida e a emoção das pessoas. Está preparado?!

OFICINA ON DEMAND!



17h00 Mensuração de Resultados de Comunicação Interna - Mesmo sendo um dos temas mais corriqueiros para o profissional de comunicação, mensuração de resultados é um assunto sempre velho e novo. A audiência pediu e nós atendemos!

VISÃO TÉCNICA



Elisa Prado
Diretora Executiva de Comunicação
TETRA PAK

VISÃO PRÁTICA



Daniella Kitadani Satake
Superintendente de Comunicação Corporativa
ALLIANZ SEGUROS

18h30 Encerramento do Primeiro Dia de Congresso

Sexta-Feira, 06 de Junho de 2014

08h30 Recepção dos Participantes

08h50 Abertura do 2º Dia de Congresso pelo Presidente de Mesa

COMPARE AGORA!



09h00 **Momento Comparativo entre Comunicação Interna no Setor Público e Privado. Com um Público Interno bem Peculiar, os Órgãos e Instituições Públicos tem uma Necessidade Absoluta de Comunicação Eficiente e Direta com seus Funcionários para Garantia da Melhor Prestação de Serviço**

XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

10h00 **Café com Palavras**



Você tem LinkedIn, Facebook ou Twitter? Este é o momento de adicionar as novas amizades. Conecte-se!

10h30 **CASE P3K - Conheça as Estratégias da Agência P3K para Engajar Você Neste Congresso e como É Possível Proporcionar esta Experiência Para o Seu Público Interno**

Alexandre Rodrigues Atheniense
Advogado
ROLIM, VIOTTI E LEITE CAMP

Se as empresas investissem no uso de redes sociais para comunicação interna, o montante de tempo perdido seria reduzido entre 25 a 30%.

Fonte: McKinsey Global Institute

JAM SESSIONS - MÍDIAS SOCIAIS



As organizações já entenderam que não dá mais para tentar fugir desta realidade mas, e agora? É possível alinhá-las aos objetivos e estratégias corporativos? estas jam sessions você verá as 3 dúvidas mais pedidas pela audiência expostas de forma objetiva, personalizada e dinâmica.

11h10 **Fim das barreiras entre a Comunicação Interna e Redes Sociais**

Como as empresas podem transformar seus colaboradores em embaixadores da marca nas Redes Sociais.



César Rua
Gerente de Divisão de Comunicação Online
TELEFÔNICA VIVO

11h50 **Programas Institucionais nas Redes Sociais - CASE "Ajudar é o Melhor Remédio"**



Andrea Guardabassi
Gerente de Comunicação
BOEHRINGER INGELHEIM

12h40 **Responsabilidade Virtual!**

Discuta a responsabilidade jurídica e administrativa da utilização incorreta e abusiva dos canais sociais e blinde sua marca de consequências irreversíveis



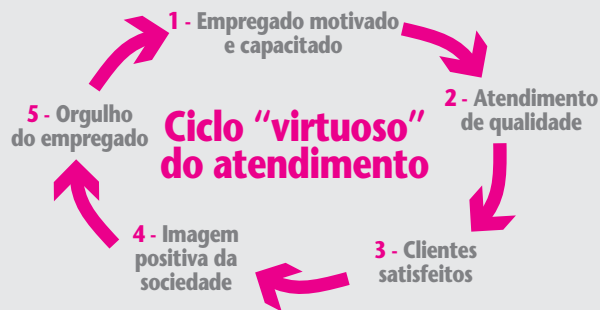
Alexandre Rodrigues Atheniense
Advogado
ROLIM, VIOTTI E LEITE CAMPOS

Momento interferência: Neste brainstorm, você é fundamental! Qual a sua resposta para essas dúvidas? Mostre-se!

13h20 **Almoço Temático**



Escolha a mesa de almoço pela bandeira temática mais interessante, descubra afinidades com os demais participantes e estabeleça boas relações.



Fonte: Santo de Casa Endomarketing

MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR!



13h40 **Receber o Reconhecimento dos Próprios Colaboradores em Relação ao Ambiente de Trabalho é um dos Melhores Termômetros de Erros e Acertos da Comunicação Interna. Proporcionar a Satisfação, o Prazer na Rotina Laboral e o Envolvimento Emocional com a Marca e Empresa são a Chave para Reter Talentos, Conquistar uma Equipe Pró Ativa e Otimizar os Resultados do Negócio. Inovação e Cooperação Dependem de Confiança. Seus Colaboradores Confiam na Empresa que trabalham?**

Desde 2006, o programa Great Place to Work® reconhece organizações que constroem um ambiente de confiança com um ciclo de contribuição e reconhecimento pessoal.

Tatiane Tieme
Diretora de Relacionamento
GREAT PLACE TO WORK BRASIL

PROGRAMAS DE RECONHECIMENTO



15h00 **Retenção de Talentos - Reter Talentos no Mercado de Trabalho Atual Representa Esforço e Inteligência dos Empregadores e suas Equipes. O Reconhecimento ainda é um dos Caminhos mais Simples e Diretos de Garantir a Permanência dos Bons Funcionários**



Gabriela Onofre
Diretora de Marketing e Comunicação
P&G

Momento inspiração: Já pensou na sua estratégia de aplicação dos programas? No final, pergunte se vale a pena!

16h00 **Café com Palavras**



Jogos de palavras e bom humor descontraídos ganham qualquer atenção. Apareça!

Tendências Interativas

VISITA DE FAMÍLIA



16h30 **Conheça os Recursos Utilizados pelas Empresas na integração das Famílias em Atividades Corporativas**

Silvio Uchima
Gerente de Planejamento de Comunicação Interna
GM – GENERAL MOTORS

QUAL É O SEU JOGO?



17h30 **Jogos e Games! Eles são modernos diferenciais na comunicação interna. Os jogos permitem a vivência do tema proposto e possibilitam uma melhor fixação das informações e, o mais importante, exigem envolvimento emocional do participante. Essa experiência gera lembranças que ficarão marcadas para sempre na vida dos jogadores. Let's play!**



Alexandre Calil
Gerente de Comunicação Corporativa
NISSAN

18h30 Encerramento do Congresso

OPORTUNIDADE DE PATROCÍNIO:

O Congresso Anual de Comunicação Interna está em sua 18ª edição e cresce a cada ano. Com uma proposta moderna e inovadora que acompanha a tendência de mercado, este é o momento ideal para envolver nosso público em uma experiência prática. Proporcionar vivências reais que ilustrem sua proposta para a audiência mais influente e atuante deste business.

Entre em contato com Kelly Tamaribuchi pelo telefone (11) 3017-6843, ou encaminhe e-mail para kelly.naomi@informa.com e faça parte do rol de grandes marcas deste evento.



Quase **300** palestrantes no total

18 anos de tradição

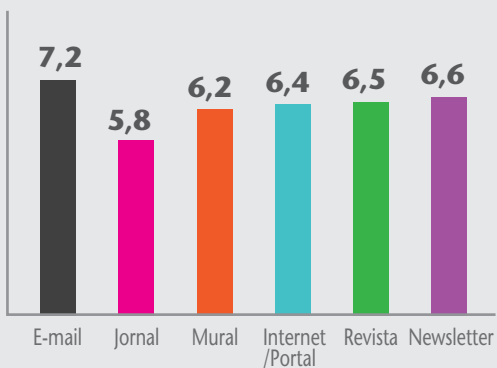
Cerca de **1000** participantes ao longo dos congressos

Acima de **10** apoiadores em cada evento

99% de aprovação do público das últimas edições

Mais de **100** cases de sucesso apresentados

Ranking dos veículos com maior receptividade pelo público interno:



Fonte: Relatório Brasil de Endomarketing e Comunicação Interna

Este Congresso será um momento único de Interação, Networking, Engajamento e Participação Ativa. A Proposta é que o Congresso Seja uma Empresa e Vocês Sejam Nosso Público Interno. Você Irá Participar de Dinâmicas de Interação, Momentos de Imersão nos Temas, Receberá Comunicação Ativa Durante o Evento Todo, Além de Diversas Vivências e Surpresas Inéditas. Viva a Experiência de Ser o Outro Lado da Comunicação Interna e Conquiste Resultados Mais Rápidos e Significativos para sua Organização.

Comunicação Corporativa no Brasil movimentará R\$ 9 bilhões e reúne mais de mil empresas fornecedoras de serviços anualmente. Fonte: ABERJ



Condições Gerais de Inscrição - Comunicação Interna - DE0701714

Data:

Seminário Pré-Conférenciã:
04 de Junho de 2014

Conférenciã:
05 e 06 de Junho de 2014

Local:

Hotel Paulista Plaza
Alameda Santos, 85
São Paulo - SP

Comunicação Interna	Valor especial para inscrições até 04/04/14*	Economize R\$ 600	Valor especial para inscrições até 09/05/14*	Economize R\$ 300	Valor para inscrições após 09/05/14
<input type="checkbox"/> Conférenciã	R\$ 3.795,00		R\$ 4.095,00		R\$ 4.395,00
<input type="checkbox"/> Evento Completo	R\$ 4.995,00		R\$ 5.295,00		R\$ 5.595,00

informa

O Informa Group plc está presente no Brasil e na América Latina pelas marcas IBC e IIR, Planejamento e Organização dos eventos no Brasil, IIR Informa Seminários Ltda.

*Desconto não cumulativo, válido somente para inscrição e pagamento antecipados.

(1) ATENÇÃO: Os valores acima incluem os impostos que devem ser recolhidos pelo fante pagadora em conformidade com a legislação vigente (Regulamento do ICS - Decreto 53.151/2012 da Secretaria Municipal de Finanças de São Paulo e o Regulamento do Imposto de Renda - RIR/99). Palamos a gentileza de entrar em contato com nossa central de atendimento para detalhes sobre o valor a ser pago para a IIR Informa Seminários, antes de efetuar o pagamento da inscrição. (2) A PARTICIPAÇÃO DO INSCRITO NO EVENTO SOMENTE SERÁ PERMITIDA APÓS A APROVAÇÃO DE PAGAMENTO DA INSCRIÇÃO ANTES DA REALIZAÇÃO DO EVENTO. POR TANTO, MESMO QUE A INSCRIÇÃO TENHA SIDO EFETUADA, E O PAGAMENTO NÃO TENHA SIDO REALIZADO E NÃO CONSISTE PEDIDO DE CANCELAMENTO. O INSCRITO DECOLARA ESTAR CIENTE DA COBRANÇA DA INSCRIÇÃO.

CANCELAMENTOS E SUBSTITUÇÕES: Os cancelamentos podem ser feitos sem ônus ou encargos até 10 dias antes do evento. Após esta data, as substituições podem ser feitas sem ônus, mas os cancelamentos terão uma taxa administrativa de R\$ 500,00. Em todos os casos, solicitamos informar a Organizadora sobre qualquer alteração até às 12h da véspera do evento. Os inscritos que não cancelarem sua participação seguindo as condições acima descritas, e não comparecerem ao evento, serão cobrados no valor integral acordado. Todas as notificações devem ser feitas por escrito pelo fax, e-mail ou endereço indicados nesta ficha.

ALTERAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO nosso compromisso é fornecer a discussão e o estudo de temas e casos relevantes por palestrantes habilitados. Eventuais alterações no programa serão decorrentes de caso fortuito ou força maior. Na eventualidade de algum palestrante não comparecer, enviaeremos maiores esforços possíveis para substituir o executivo ausente por outro apto a promover a discussão do tema conforme programado. Contudo, tal empenho não implica em garantia de substituição. Ao assinar este documento, concordo com os termos acima pactuados. O Informa Group não se responsabiliza por objetos pessoais deixados em sala, tais como notebooks, calculadoras, bolsas, entre outros.

Reserve sua Hospedagem



Garanta a menor tarifa de mercado ao reservar o seu hotel. Hotel Map é uma ferramenta fácil e rápida de usar. Acesse o site:

MAIS INFORMAÇÕES E CONTATO

FAÇA PARTE DE NOSSA COMUNIDADE:



xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



/xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



@xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Receba mais informações do evento digitalizando o QRcode com o seu Smartphone



Fechamento autorizado,
pode ser aberto pela ECT

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO

Visando maior segurança dos dados dos nossos clientes, alteramos o processo de inscrição para online. Todo o processo será realizado dentro do nosso site, desde o preenchimento dos dados até o pagamento da inscrição.

Acesse o site do evento e inscreva-se agora mesmo:
www.informagroup.com.br/ci

FORMAS DE PAGAMENTO

- [] Boleto Bancário* (Apenas Brasil)
- [] Cartão de Crédito (Nacional e Internacional)

*Emissão de boleto restrita até 3 dias antes do evento. Após esta data, favor contatar a Central de Atendimento pelo e-mail customer.service@informa.com ou telefone 11 3017 6888. A participação o do inscrito estará condicionada à efetiva comprovação de pagamento da inscrição antes da realização do evento.

Leve este código para sua empresa. Treinamento in-company:
www.iir-incompany.com.br | incompany@iir.com.br

A B C D E F G H I J K L M N



No momento de sua inscrição, informe seu **VIPCODE**

TELEPHONE: 55 11 3017-6888
FAX TOLL FREE: 0800 11 4664
E-MAIL: xxxxxx@ibcbrasil.com.br
SITE: www.informagroup.com.br/ci